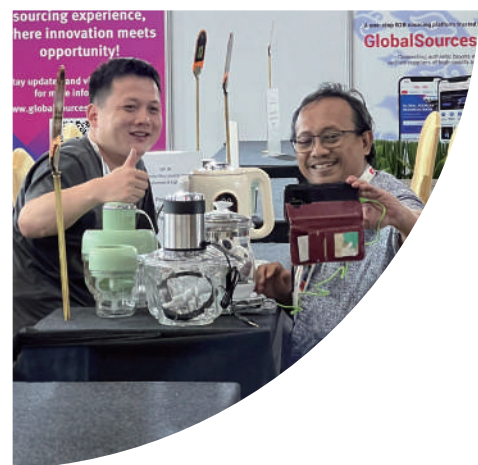




# 值得信赖的多渠道 O2O 贸易平台



# 首席执行官致辞



在瞬息万变的全球市场环境下，环球资源的企业战略突显了公司对创新、数字化转型、ESG（环境、社会、治理）和人才培养的高度重视。这种全方位的战略布局让我们始终领跑 B2B 采购领域，持续为我们的客户创造卓越价值。

环球资源是一家享誉国际的多渠道 O2O（线上至线下）贸易平台，其宗旨在于推动全球贸易的繁荣发展。历经五十余载，公司成功搭建了全球诚信买家与已核实供应商之间的桥梁，提供个性化采购方案及精准市场洞察，助力企业灵活应对市场变迁，把握新兴机遇。

作为业界领先的国际 O2O 贸易平台，环球资源业务范围广泛，涵盖线上平台 GlobalSources.com、移动应用程序、行业展会及定制化商业配对服务，全方位满足客户需求。

目前，环球资源已为全球超过 1,400 万注册买家及用户提供服务，社群覆盖全球前 100 大零售商中的 97 强。环球资源凭借高效服务与可靠资讯持续创造卓越价值，不仅巩固了长期的合作伙伴关系，更在采购流程中赢得了客户的高度赞誉。

## 锐意创新：开拓崭新领域

创新精神和创业思维是公司发展战略的核心。我们持续开拓新的市场和行业，从而发掘新机遇并扩展公司的全球业务版图，提升我们的竞争力，为世界各地的供应商与采购商提供更优质的服务，推动全球贸易繁荣发展。

## 数字化转型：优化客户体验

在数字化时代，不断提升客户体验是重中之重。为此，我们持续优化线上业务，并实施强有力的数字化转型策略，将前沿的人工智能和数据驱动技术融入线上平台。通过整合线上线下渠道，我们为客户提供无缝式高效解决方案，以满足客户不断变化的贸易需求。

## ESG：激发正向效应

环境、社会和治理（ESG）理念是公司业务运营的重要组成部分。我们致力于推动 ESG 实践，以期对环境和社会产生积极影响。我们为此设定了宏伟目标：到 2030 年减少 50% 的碳排放，并于 2045 年实现净零排放目标。此外，公司将从 2025 财年起实现办公室和仓库 100% 使用可再生电力。这些举措不仅是为了遵循合规要求，更体现了公司对可持续发展和战略性决策的承诺。

## 人才培养：企业成功的基石

员工是公司最宝贵的资产，我们致力于培养和提升他们的专业技能。通过吸引、培养和保留顶尖人才，让我们的团队具备丰富的专业知识和创新能力，满足客户不断变化的业务需求。

在环球资源，我们致力于追求卓越、创新和可持续发展。让我们携手并进，共同把握新商机，昂首阔步迈向未来。

感谢您多年来的信任与合作。

顺祝商祺，

*Wei Hu*

胡伟 - 环球资源首席执行官

# 您的成功, 我们的使命

环球资源的企业座右铭“您的成功, 我们的使命”体现着公司客户至上的理念。

这一理念贯穿公司运营的方方面面, 深植于企业价值观的内核, 确保始终把客户的需求和成功放在首要位置。



## 企业愿景、使命和价值观

作为深受国际认可的贸易领域领导者, 环球资源致力于促进全球贸易, 改善人类的生活质量。这一承诺深深根植于公司的企业文化、信念和价值观中。

### 愿景



- 打造以客户为中心, 最值得信赖的多渠道 B2B 贸易平台
- 推动诚信贸易, 改善人类生活, 增进不同社群间的相互理解与合作

### 使命



- 以定制化的方案及值得信赖的市场资讯连结全球诚信买家及供应商
- 助力买卖双方应时而变, 快速把握新商机

### 价值观



- 客户为先: 以客户长期利益最大化为目标, 为客户提供专业服务、创造利润的同时, 促进公司业务持续发展
- 结果导向: 对自己的工作结果负责, 同时注重团队协作和业绩表现, 不推诿、有担当, 具备主人翁意识; 以个人成就决定在公司的职业发展, 不论资排辈
- 创新进取: 面对不断变化的市场环境, 敢于变革, 勇于创新, 不介意额外付出, 不断学习, 积极进取
- 诚信正直: 诚而有信, 值得信赖; 坚持环球资源连结全球诚信买家和已核实供应商的使命, 为公司实现商业目标忠诚奉献

# 可持续采购方案: 全面提升您的采购体验

## 倾听客户心声

公司通过专业服务团队展开深入调查, 积极收集反馈, 以洞悉不断变化的客户需求。该专业团队高效地构建起公司与采购社群间的紧密联系纽带, 积极聆听社群建议和洞见, 并据此定制精准解决方案, 深度契合客户需求, 持续优化其与环球资源的合作体验。

## 环境、社会与治理 (ESG) 政策

环球资源对 ESG 的承诺彰显了公司对社会和环境施加积极影响的坚定信念。在日常运营中融入可持续实践, 着力降低企业的环境足迹, 切实履行企业社会责任。自 2006 年于香港首次举办展会以来, 便与国际十字路会合作开展“关爱与分享”慈善项目, 收集参展商捐赠的各类物资, 赠予全球各地的非营利组织和社会福利机构。凭借对 ESG 实践的专注, 环球资源致力于为客户、员工及更广泛的企业社群构建可持续发展的未来。



## 打造卓越职场

在环球资源, 员工被视作环球资源推动企业与客户成功的核心力量。为了确保员工及时掌握公司的企业文化和最新的行业知识, 环球资源提供了多样化的员工培训和管培生项目。这些项目旨在助力员工成长, 营造一个兼容并蓄、激励人心的工作环境。公司荣获前程无忧颁发的中国人力资源管理杰出奖及香港人力资源管理学会颁发的卓越人力资源奖, 以表彰企业在人才管理和员工福祉、幸福感及福利方面的积极投入。



## 环球资源致力于:

- 01 在 2030 年前减少 50% 的碳排放
- 02 2045 年实现净零排放目标
- 03 自 2025 财年起, 办公室和仓库完全使用可再生能源电力
- 04 自 2026 财年起, 根据对差旅效率的审查结果, 抵消差旅碳排放。

## 五大支柱助力公司实现 2045 年净零排放目标

- 01 降低办公设施能耗
- 02 深化供应链的可持续发展
- 03 在展会策划中融入可持续理念
- 04 提高商务差旅效率并投资碳补偿项目
- 05 与业界同行携手合作

# 50 年精湛行业经验, 铸就辉煌历程

1971

公司启动运营, 总部位于香港, 企业起初命名为“亚洲资源” (Asian Sources)



1995

推出亚洲第一个国际贸易网站——亚洲资源网站 (Asian Sources Online)

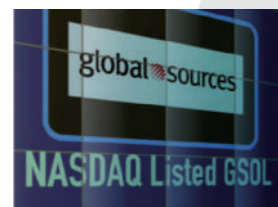


1974



推出第一本行业贸易杂志《Asian Sources Electronics》

2000



环球资源在纳斯达克上市, 交易代码为 GSOL

2003

首届环球资源贸易展会 (China Sourcing Fair) 在上海举行



2006

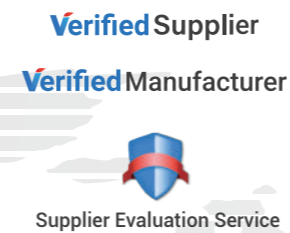


环球资源贸易展会迁址香港, 并分为两期举行, 以适应不断增长 of 供应商数量

环球资源创立“关爱与分享”慈善项目, 为世界各地需要帮助的人士提供援助

2007

环球资源网站 (Global Sources Online) 推出已核实供应商体系, 在线上业务蓬勃发展之际, 满足买家对可靠供应商的迫切需求



2010-2013

环球资源收购中国光博会、中国 (深圳) 国际品牌服装服饰交易会及深圳国际机械制造业展览会 (SIMM) 等大型项目



2011



推出“已核实买家”体系, 树立了外贸 B2B 行业的新标准

2018

公司于每年四月及十月在香港举办的系列展会展出超过 18,000 个展位



2020



环球资源利用其平台优势, 率先推出在线展会, 以满足疫情期间买卖双方的独特贸易需求, 展会最初涵盖医疗与保健、居家学习办公及休闲以及家居修缮等领域

2021

环球资源迎来 50 周年庆典, 公司重新定义其展会业务, 并引入新的数字化服务, 引领了疫情时期香港地区实体贸易展会的复苏



云逛展



参展商大使

2023-2024



环球资源成为香港首家全面恢复展会规模的 B2B 采购展主办方, 同时推出创新数字工具, 在后疫情时代, 为客户打造更加优质的展会体验

# 庞大的优质供应商社群

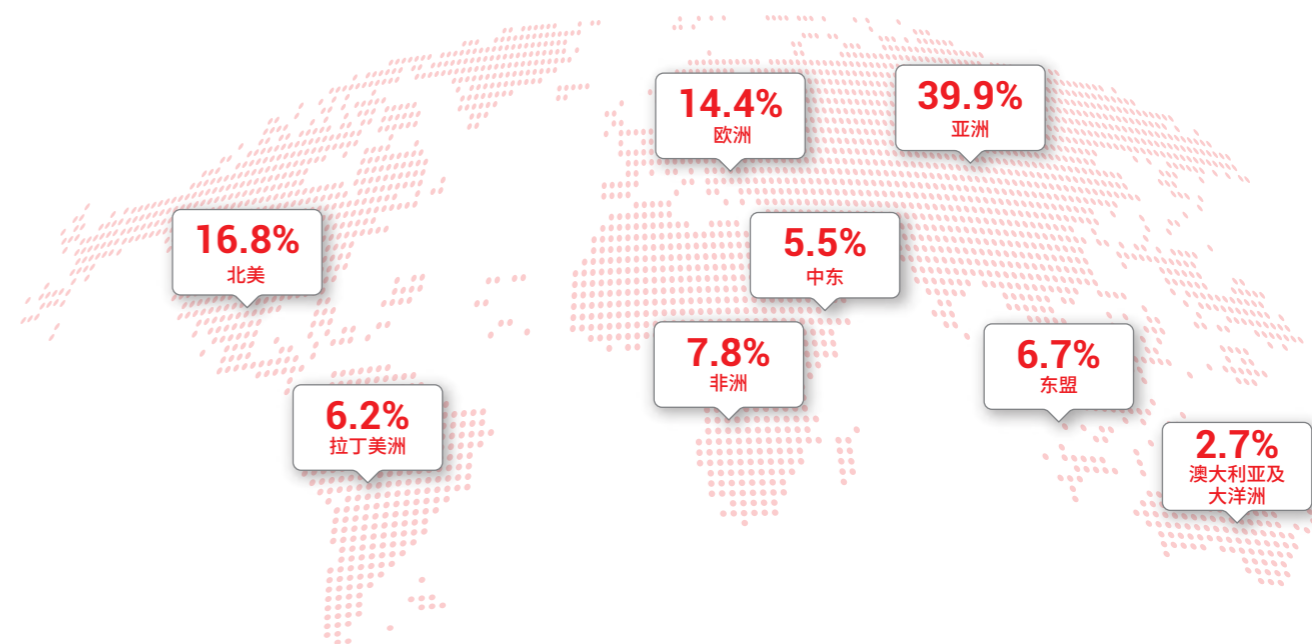
汇聚来自  
**30 多个国家和地区**  
的供应商

- 欧洲**
  - 英国
  - 法国
  - 德国
  - 波兰
  - 匈牙利
  - 瑞典
  - 荷兰
  - 捷克共和国
  - 丹麦
  - 比利时
  - 立陶宛
- 美洲**
  - 美国
  - 加拿大
  - 墨西哥
  - 巴西
- 东南亚**
  - 越南
  - 泰国
  - 马来西亚
  - 新加坡
  - 印度尼西亚
  - 菲律宾
- 南亚/中亚**
  - 印度
  - 孟加拉国
  - 巴基斯坦
  - 斯里兰卡
  - 土耳其
  - 哈萨克斯坦
- 非洲**
  - 南非
  - 肯尼亚
- 东亚**
  - 中国大陆
  - 香港特别行政区
  - 韩国
  - 日本
  - 台湾地区
- 中东**
  - 阿拉伯联合酋长国
- 澳大利亚**



# 专业国际采购社群

环球资源拥有来自全球各地超过 1,400 万注册买家和用户



行业领先的“已核实供应商”体系为供应商打造专业且值得信赖的企业形象，迅速赢得买家信赖。

Verified

已核实供应商是指企业注册信息已由第三方机构(如 SGS、益博睿和 TÜV 南德意志集团)进行核实的供应商和参展商。

Verified Manufacturer

已核实制造商是指其经营范围已获得政府许可，可从事商品生产的供应商。其资质已由第三方机构(如 SGS、益博睿和 TÜV 南德意志集团)进行了验证。



Supplier Evaluation Service

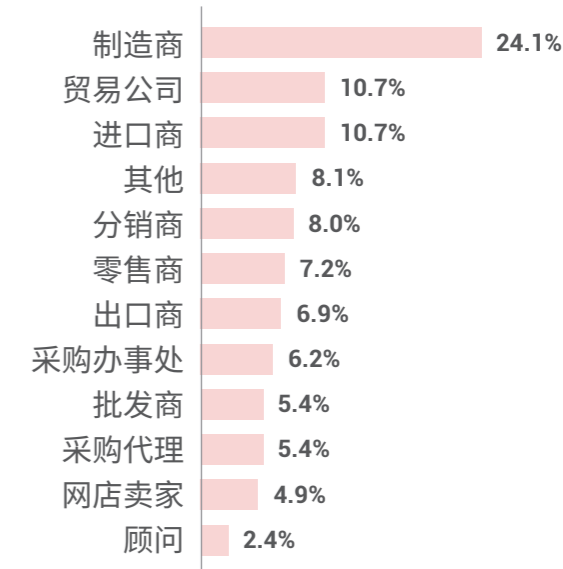
环球资源与国际知名第三方机构合作，为买家提供涵盖供应商的生产设备、产能及产品质量等多项能力的评估信息。

为满足全球买家的庞大采购需求，自 2007 年以来，环球资源一直通过印刷及电子版专业贸易杂志、网站与应用程序、贸易展会等渠道为供应商提供定制化推广服务。此外，外贸工作坊、环球资源智学成长学院等各种定制化培训项目，为供应商提供全面的外贸知识储备，有效应对瞬息万变的国际贸易环境。

环球资源的 O2O 推广方案运用创新数字化工具满足买家的采购需求，显著提升了公司的品牌知名度。公司不仅为买家提供市场洞察、行业动态、展会的最新资讯、分析师推荐以及由行业专家主导的热门话题，还为买家社群打造一系列专属服务，包括采购俱乐部活动、定制化的商业配对服务、采购俱乐部积分奖励，以及全年持续的激励项目和个性化推广。环球资源始终致力于实施全方位的买家招募策略，不断扩大买家社群。



## » 环球资源买家业务类型分布：



\*以上比例数值基于活跃买家数量计算得出

# 无缝式 O2O 整合贸易服务:开启无限商机之门



全球资源展



数贸服务



市场资讯



采购服务

# 环球资源展

## 环球资源香港展

环球资源香港展作为全球专业采购人士与供应商的首选行业盛会，每年于4月和10月，分三期举行。展会覆盖消费电子、电子元件、游戏主机及外设、移动电子、智能家居、安防及家电、品质生活、家居及餐厨用品、运动及户外等八大热门行业。

展会关注可持续发展，致力于协助全球买家践行可持续采购，制定明智且负责的采购决策，打造专业贸易平台新标杆，在全球商贸领域推行创新、可持续、卓越的采购实践。

global sources  
**Exhibitions**

global sources  
**Consumer Electronics**



展会汇集亚洲地区高质量 OEM / ODM 制造商、供应商及服务商，旨在满足全球买家的采购需求。这场获得 UFI 认证的消费电子行业盛会重点展示主导市场趋势的前沿新品，包括电脑周边、电竞及游戏硬件周边、汽车电子、户外电子、影音视听等，并特别增设物流配送、检测、金融服务以及跨境电商等服务商展台，为全球买家提供一站式的采购体验。

global sources  
**Electronic Components**

展会以满足电子设备、通信设备、计算机、消费电子、智能家居、工业控制与汽车电子等领域的制造需求为目标，展示各类电子元件、半成品电池及电源设备、连接器及产品应用解决方案，同时新增半导体产业上游产品，打造完整电子产业链生态链。



global sources  
**GAMING**

环球资源游戏展于2025年4月首次登场，为游戏与电竞领域带来了一场里程碑式的盛会。这场专业展会汇聚了游戏产品、电竞装备、电脑外设以及家庭娱乐领域的一系列尖端技术和创新设计，为人们打开了一扇洞察行业未来趋势的窗口。凭借深厚的行业专业知识和强大的人脉网络，展会有力地推动了全球游戏行业的创新与合作。



global sources  
**Mobile Electronics**



展会聚焦有创新设计的移动电子产品、相关前沿技术落地及出海品牌，展示移动设备、智能穿戴、AR / VR、移动配件、储能和充电设备等移动电子产品，致力于成为货通全球的重要枢纽，新品发布的首选平台，为移动电子行业设立新标杆。

Smart Home,  
Security &  
Appliances  
global sources

展会主推应用环保概念的个性化高品质产品，囊括运动户外用品、科技礼品、宠物用品、健康及个人护理用品等，是一站式采购前沿潮流好物的绝佳平台。



global sources  
**Lifestyle**

展会专注于展示客制化、高品质、技术先进且可持续的生活方式产品，是采购时尚商品的优质平台。从宠物用品、健康与个人护理用品，到引人注目的礼品和促销品，观众可在此发掘来自全球的特色精品。



**Sports & Outdoor**  
global sources

展会展出应用环保理念与先进科技的高品质时尚运动户外产品和运动服装服饰，致力于创建时尚、健康的运动生活生态圈。



global sources  
**HOME & KITCHEN**



潮流环保家居及餐厨用品的首选采购平台，展品包含家居装饰用品、清洁用品及收纳用品、餐具及厨具等，全方位满足全球买家对美好家居生活的高质量追求。



**Global Sourcing Fair VIETNAM**



Fashion & Accessories



Home & Gifts



Electronics & Home Appliances <sup>TM</sup>

不容错过的互动式 O2O 采购盛会，汇聚全球买家与来自越南及亚洲其他地区的优质供应商。



展会每年于 4 月在胡志明市西贡会展中心 (SECC) 举办，为买卖双方创造绝佳机会拓展商业网络，采购优质产品。展品涵盖以下类别：

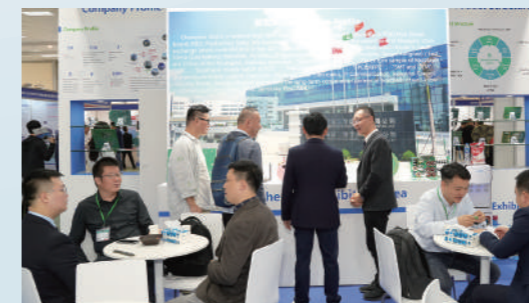
- 时尚产品及配饰
- 家居用品及礼品
- 电子产品及家电



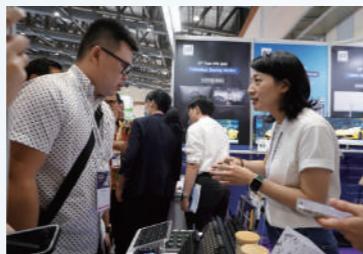
global sources <sup>TM</sup>  
**GEIMS**  
VIETNAM  
Global Electronic Intelligent  
Manufacturing Show - Vietnam

环球资源于 2024 年 11 月 28 日至 30 日在越南河内国际展览中心首度重磅推出“环球（越南）电子智能制造展”，助力行业内的制造企业获取越南本地市场资讯，建立战略合作关系，积极融入越南本地供应链体系。

展会聚焦成品组装及测试测量的生产环节。方便越南本土的相关领域制造工厂采购电子元器件、线束线缆、PCBA 等产品，以提升企业的创新能力与竞争力。



自 2018 年起，环球资源印尼展在雅加达举办，吸引来自中国以至亚洲的供应商、品牌企业和跨境电商，助力其深度拓展印尼市场，发掘当地电子产品及生活用品市场的庞大商机。作为印尼领先的消费电子和移动电子采购平台，环球资源印尼电子展助力中国企业将顶级机电产品引入印尼及 RCEP 地区。展会不仅促进了印尼经济的蓬勃发展，更推动了当地商业生态系统的繁荣与进步。



深圳国际电子智能制造展（EIMS）是专注于电子成品生产制造的高端一站式专业展会，全方位展示了 PCBA 电子制造加工、电子元件、电子整装自动化设备、SMT 及测试测量设备等尖端技术和设备。作为消费电子、医疗、工业控制、汽车电子、新能源等关键行业的核心平台，EIMS 展会致力于为上游电子制造供应链提供成本优化、高效互动和专业展示，积极促进行业内的交流合作。



经过 25 年的持续发展，深圳国际工业制造技术及设备展览会（ITES深圳工业展）已发展成为中国超大型的工业展览会之一，聚焦高端装备产业集群和先进制造技术产业集群，为行业打造贯穿精密制造产业链的专业展示与高效交流平台。



IFA 及 IFA Global Markets 是消费电子及家用电器制造商和贸易商展示新产品和交流业务、技术的全球盛会。展会采用一展两馆的形式举行，是全球最具影响力的消费电子博览会之一。

IFA Global Markets 是 IFA 的重要组成部分，现已迅速发展为欧洲及周边地区最大的消费电子和家用电子产品 B2B 采购平台。自 2023 年开始，由深受国际认可的 B2B 采购平台环球资源运营，为 OBM、OEM 和 ODM 企业创造贸易良机，展示热门新潮的电子产品。

为了促进五金及工具、家居家电行业、户外用品、汽车、摩托车和配件等国际贸易业务的繁荣发展，环球资源、保利展览、光合作用三方携手，整合优势资源，聚力打造广州采购交易会（GSF），为全球优质供应商和高净值买家搭建一站式供需采购平台。

广州采购交易会顺应全球采购趋势，立足广州、汇聚中国乃至全球值得信赖的优质供应商，于每年 4 月和 10 月在广州保利世贸博览馆举行。



## 云逛展



环球资源网站提供展会现场直播视频访问入口，通过展会现场采访和产品演示，全面展示参展商的热门产品和创新成果。“云逛展”功能让无法亲临现场的买家也能实现实时逛展。

此外，云逛展的视频内容在展会结束后 30 天内仍可访问，方便买家随时回访，发掘优质参展商与新产品，为买卖双方创造更多商机。

# 在线展会

global sources  
**ONLINE SHOW**



在高速运转、技术驱动的商贸领域，环球资源不断创新，积极适应瞬息万变的营商环境。公司运用数十载贸易展会及线上采购平台运营经验，为买家开启全球贸易新纪元——足不出户，全球产品尽在眼前；线上采购，实时互动皆在指尖。

虽然实体展会是买家结识供应商最常见且受欢迎的方式之一，但部分买家却受时间与资源所限而无法亲临展会现场。2023年，环球资源做出重要之举，推出了针对不同垂直领域、节日主题、行业及地区的多样化在线展会。

自2023年项目启动至今，已成功举办了50余场在线展会，覆盖多样化的产品领域，为逾300万专业买家创造良机，广泛发掘各类新品，满足他们的采购需求。线上展会包括环球包印在线展、环球礼品在线展、环球春夏时尚在线展、环球电子在线展等不同主题，旨在为买家与供应商提供个性化的精准服务，让供应商获得全年持续曝光。



# GlobalSources.com

## 全球首家 B2B 国际贸易平台

环球资源于1995年推出全球首家B2B线上贸易平台。该平台通过跨境电子商务突破了传统贸易壁垒，其优质的已核实供应商社群深受全球B2B专业买家的信赖与认可。

环球资源致力于触达更广泛的国际客户群体，拓展新的买家社群，以强化环球资源品牌的线上知名度，提升买家的使用体验与参与度，助推买卖双方建立更持久的合作关系。环球资源线上贸易平台运用领先的人工智能与数字技术，并搭配全新的界面设计，为全球买家和供应商提供高效、卓越的贸易配对及外贸推广服务。



## 网站

作为连结全球优质买家和供应商的一站式B2B跨境电子商务平台，环球资源网站聚焦消费电子、智能创新、时尚产品、品质生活、五金产品等高含金量前沿行业，高效吸引买家关注，促使买家发送询盘，灵活应对不断变化的贸易环境，快速把握新商机。

网站提供多个语言版本，包括英语、西班牙语、荷兰语、法语、葡萄牙语、印尼语等，并具备智能推荐、询盘管理、订单管理、即时聊天、云逛展、360°VR实景展示等强大功能，助力买家与供应商把握全球贸易商机，实现随时随地采购，全年无休。环球资源网站凭借其卓越功能，荣获了香港商业科技卓越奖（2021年）、中国国际商业

大奖（2021年）、网经社电子商务研究中心发布的年度中国跨境电商“百强榜”B2B TOP 10（2020-2023年），以及香港展览业协会颁发的卓越行业奖（2023年）。

## App

环球资源买家App让用户能够随时随地发掘已核实供应商的创新产品，助力买卖双方高效沟通。2024年，数字助手“逛展精灵”（Show Genie）正式上线，方便买家轻松获取展会电子入场凭证、定位展商和产品，并能自动生成最高效的逛展路径，同时提供即时聊天、翻译和视频通话等功能，大幅提升买家的观展体验。

# 卓有成效的 O2O 推广

线上线下多渠道推广服务助力供应商开拓国际市场

## 智能化应用大数据

根据买家的采购偏好和产品属性，生成更精准、个性化的产品推荐，同时提供高需求产品排行榜，帮助买家更快制定明智的采购决策。

## 定制化产品推荐

借助大数据分析，精准的产品推荐大幅提升用户体验，实现快速响应。产品推荐包括多个内容板块：最受买家欢迎产品页面每日更新，依据浏览量、产品曝光度、收藏、分享和询盘量进行调整；New Product Launchpad（新品发布）则聚焦过去两周最热门的新品发布。此外，分析师推荐专栏则展示由专业分析师精选的全球创新产品。

## 最新行业资讯:采购资讯中心

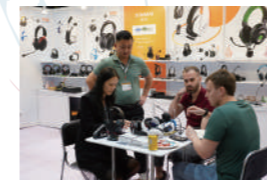
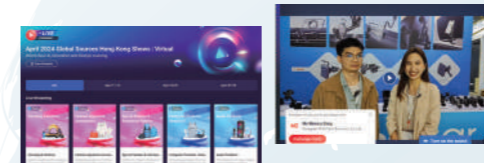
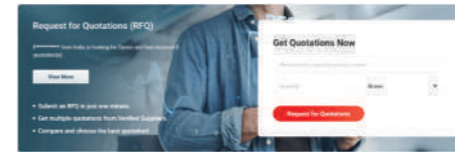
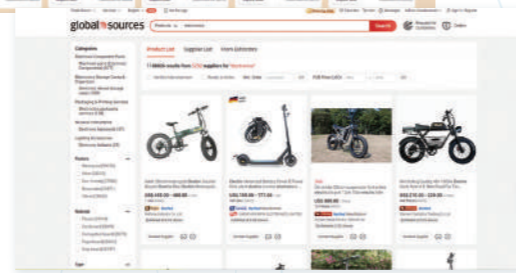
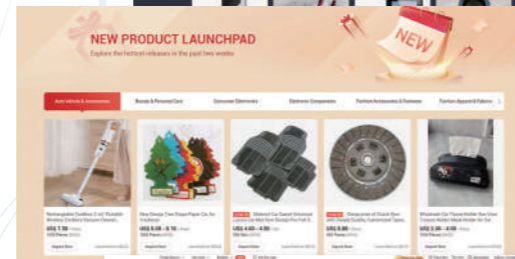
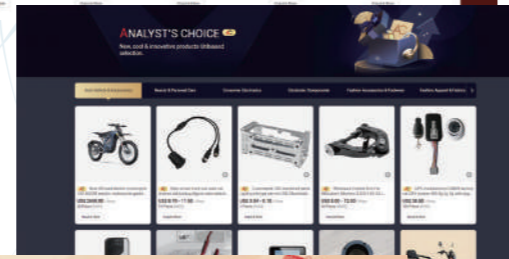
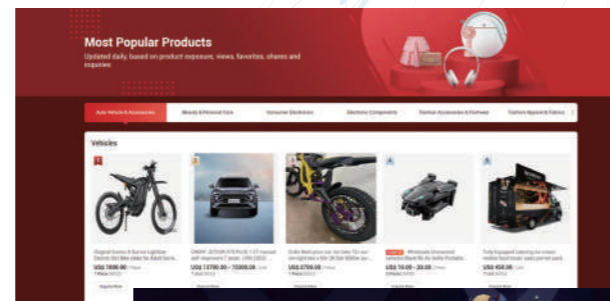
采购资讯中心（Sourcing Knowledge Center）发布最新的行业资讯和采购信息，为所有用户提供更多助力，坚定应对不断变化的市场需求。该专栏提供形式多样的线上内容资源，包括市场资讯文章、电子书、视频，以及智慧采购和展会新闻。此外，买家还能了解可持续采购及 ESG 实践的最新趋势。

## AI驱动, 技术赋能

环球资源凭借多年积累的专业知识和创新技术，率先为公司的采购社群提供支持，帮助全球买家和供应商应用新工具，尝试全新的互动方式。使用 AI 引擎开发的线上贸易平台帮助买家完善自身画像、定制采购标准，并突破地域和语言障碍，迅速匹配已核实供应商。

## 360° VR 实景展示

该功能借助 3D 全景和虚拟现实技术，为用户打造沉浸式线上工厂参观体验，让买家全方位浏览工厂全貌，并近距离查看产品细节。



### 全年持续线上曝光

在环球资源网站上进行全年持续的产品展示，收获更多曝光，触达全球买家。

### 销售线索与买家询盘管理

通过卖家中心收集高价值的销售线索，并及时了解全球采购趋势。

### 获取预登记买家信息及发送定制化买家邀请

提供预登记买家的采购偏好分析，并通过环球生意通App发送定制化买家邀请，主动邀请潜在买家前往展会现场洽商。

### 云逛展

环球资源展会期间的现场直播采访，帮助参展商与无法亲临现场的线上买家建立贸易往来。

### 交换名片

获取买家的详细联系信息，了解采购需求。

### 现场产品演示

提供英文及当地语言版本的现场产品演示，提升品牌形象，吸引买家关注。

### 海外超级网红背书

借助顶级网红的的影响力，迅速提升新产品的知名度。

### 线下展会推广

参展实体展会，发布新品，参与现场研讨会、颁奖礼以及品牌推广活动。

### 专业行业资讯

以印刷版和数字版形式，提供深度行业报告和热门行业的最新资讯。

### 个性化商业配对助推买卖双方高效对接

全年持续的商业配对服务通过定制化的对接会议，助力供应商与买家高效建立贸易合作。

# 环球资源研讨会

在电子商务和线上零售快速发展的背景下，紧跟市场趋势，与供应商保持积极沟通，以及洞察消费者行为对于保持竞争优势至关重要。展会和互动式研讨会为企业提供了宝贵机会，与行业专家交流，不断学习与成长，助推业内知名企业及行业先锋展开对话，解读最新的市场趋势和洞察，从而为企业采购提供助力。



环球资源研讨会汇聚新鲜创意、创新理念与策略，旨在助力买卖双方积极应对纷繁复杂的市场环境。



# 世界经理人

## 卓越管理实践 成就企业精英

世界经理人创办于 1992 年，旨在帮助中国企业管理者拓宽管理视野，提升管理技能，助他们在当今变幻莫测的市场环境中引领企业，成为国家经济决胜的并肩力量。

世界经理人关注研究中国企业在管理上的发展，挖掘报道优秀管理实践和成功案例；同时，坚持介绍在华跨国公司、海外优秀制造企业管理实践，拓展中国企业家视野。

世界经理人拥有逾 500 万优质而活跃的中国高级经理人精英社群。凭借旗下网站、社交平台、手机 APP 等一系列媒体产品，世界经理人致力全方位为社群提供优质的管理资讯服务。



# 世界经理人

# 环球资源贸易杂志

1971 年，当时名为“亚洲资源”的环球资源推出第一本行业贸易杂志，成为公司发展史上的重要里程碑。该杂志旨在为积极采购亚洲制造消费品的企业提供可靠的行业资讯，推动国际贸易，促进经济发展。如今，环球资源贸易杂志成绩斐然，涵盖多个行业领域，分为月刊和半年刊发行，以印刷版和电子版的形式，刊载内容详实的产品报告，涵盖丰富采购资讯的产品广告，持续服务广阔的采购市场，为买家提供真实可靠的采购资讯。



# 定制化服务： 精准满足买卖双方需求的全方位解决方案

## 环球资源出口系列论坛

环球资源出口系列论坛在全国各地相继举办，累计举办超过 300 场次，吸引逾 100,000 人参与。论坛通过主题演讲、圆桌讨论等形式，促进外贸人的交流与合作，实现共生共赢。



## 环球资源行业研讨会

环球资源行业研讨会为企业搭建战略平台，获取国际贸易领域切实可行的行业洞察，并积极拓展业务网络。研讨会深入不同行业视角，整合平台及权威机构数据，分析海外买家采购趋势，为观众提供丰富战略知识储备，发掘高潜力市场与行业领先新品，获取最新的平台运营策略。

## 环球资源智学成长学院

商场驰骋，大浪淘沙。善运筹帷幄，方决胜千里。环球资源深入洞察企业的迫切需求，为中国供应商提供了一整套全面的专业培训项目。

环球资源智学成长学院与众多权威专家、资深讲师、外贸 KOL 携手合作，共同为中国供应商定制一系列专业培训课程，为外贸企业赋能。环球资源智学成长学院提供线上线下培训渠道，通过高端管理培训、外贸工作坊、直播培训及微课等培训形式，覆盖超过 10 万学员，助力中国出口企业不断成长、提升国际市场竞争力。



### 直播培训及微课

联手专业买家、外贸界 KOL 及资深培训机构，专属定制、专业制作直播培训课程与微课，通过多类目、多视角精选课程，助力更多企业管理者、外贸从业人员在出口市场中不断提升竞争力。

## 外贸工作坊

针对当下热门外贸话题，以线下面授互动的形式，提供高品质、实战性强的出口营销技巧和实操务实课程，如询盘分析、社交媒体营销、客户开发与跟进、商务谈判等。



### 高端管理培训

联合资深培训机构，为企业精英量身定制管理培训课程。

## 环球智配:专业高效对接优质贸易伙伴

环球智配旨在提供全年无休、高效定制的优质配对服务，协助全球买家连结环球资源已核实供应商。

在过去数年间，环球智配通过不同类型的对接活动，包括地区对接专场和 VIP 买家专属会议，成功连结 2,200 多名来自 105 个国家和地区的优质买家与超过 23,000 家优质供应商。



## 环球领秀

环球领秀是为环球资源顶级 VIP 买家社群设计的专属服务项目。该项目专注于为行业领先的买家企业匹配具有卓越新产品研发能力的高级供应商，并提供虚拟预览新产品的独特服务。参与该项目的买家还可提前从供应商处获得最新产品研发资讯，从而在赶在新品面世前规划好库存和营销策略。

## 环球资源采购直播

环球资源推出系列线上直播栏目，通过网络研讨会、小组讨论等形式，分享行业动态以及来自供应商的一手资讯，内容涵盖从电子产品创新到高度专业化的紧固件制造等不同领域。直播每期平均观看量达 32 万次，为观众提供了宝贵的行业资讯，同时为供应商吸引了买家询盘。



## 环球资源采购菁英汇

为了激发创新动力，推动行业发展，并为采购专家和专业人士打造一个充满活力的交流平台，环球资源于 2022 年 3 月率先在上海推出了环球资源采购菁英汇 (SEB)，邀请众多行业思想领袖，包括资深采购高管和学者，共同深入探讨采购策略、电商创新，并分享对全球经济格局的洞察与预测。通过推行思想领导力，引领行业最佳实践，推动采购社群持续发展。



## global sources LIVE SOURCING TALK



## global sources SOURCING ELITE BOARD



# 汇聚全球专业精英, 打通国际贸易网络

环球资源的成功得益于具有前瞻性思维的管理团队和遍布全球各地才华横溢的忠实员工。公司团队用心打造专业的优质服务, 使得环球资源成为行业领跑者。未来, 团队仍将戮力同心, 为实现公司愿景不懈努力。

## 管理团队



**胡伟**  
首席执行官



**赖秀琴**  
首席财务官



**刘安琪**  
高级副总裁  
客户服务、市场及商业分析



**高嘉显**  
副总裁  
香港展及海外展业务



**黎可怡**  
副总裁  
环球资源展览部



**许乃强**  
副总裁  
展会战略及国际展业务



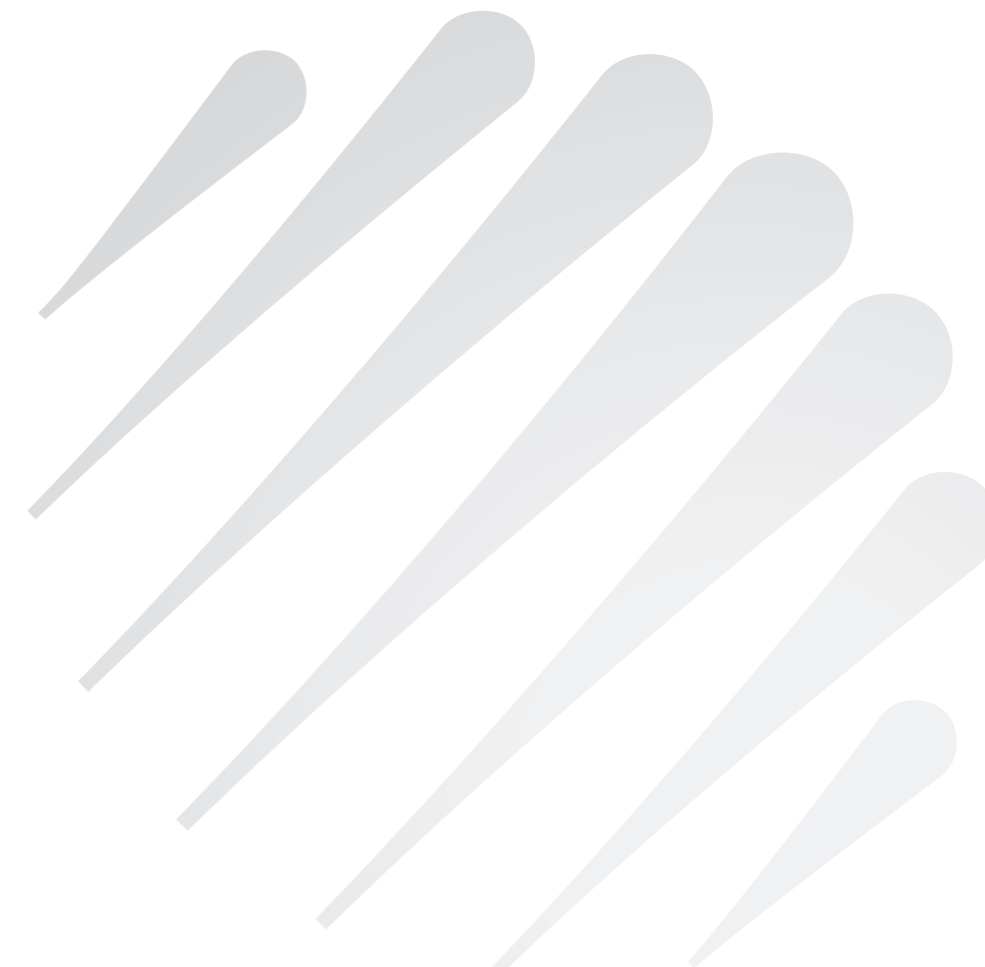
**张牧**  
副总裁  
新业务开发



**吴运强**  
副总裁  
合资展会及特别项目



**邓珊**  
负责人  
人力资源部及行政部



# 我们在这里为您提供支持

## 全球办事机构

- 常州
- 大连
- 东莞
- 福州
- 广州
- 杭州
- 宁波
- 青岛
- 泉州
- 上海
- 深圳
- 温州
- 厦门
- 西安
- 义乌
- 中山
- 台湾地区
- 香港特别行政区
- 胡志明市
- 新德里
- 首尔
- 新加坡

## 联络我们


### 买家垂询

 [service@globalsources.com](mailto:service@globalsources.com)

 (+852) 8121 2000

### 供应商垂询

 [hotline@globalsources.com](mailto:hotline@globalsources.com)

 中国大陆: (+86) 800 870 8889, (+86) 400 602 1300  
香港特别行政区: (+852) 2555 4888  
台湾地区: (+886) 0809 070 701

## 关注我们

 [globalsources](#)  [Global Sources](#)

 [global\\_sources](#)  [GlobalSources](#)

微信



买家App



iOS及海外  
安卓用户



中国大陆  
安卓用户

环球生意通App



海外iOS用户



其他用户

网站



[www.globalsources.com](http://www.globalsources.com)