

前言

产品推广页面中的信息是买家发送查询的关键依据之一。准确充实的产品推广信息不仅可以提高产品的曝光率，而且可以帮助贵司快速获取买家查询。在本文中，我们将通过介绍产品推广页面中的不同栏目中信息填写的规范，希望帮助贵司提升产品推广效果。

产品推广页面各栏目的基本填写规范

1. 产品类别栏目

- 请选择与产品描述相匹配的类别，GSOL会通过产品资讯速递，帮助贵司将具体类别下最新产品动态发布给已注册的买家；
- 请勿使用不匹配的产品类别，因为这样会误导买家，导致产品无法得到对口买家的关注，影响贵司的专业形象；
- 如果您没有找到与贵司产品匹配的产品类别，请与您的客户服务主任联系，并附上产品描述和图片，以及您希望使用的类别。她会做相关分析，并提供给你一个可以使贵司利益最大化的解决方案；

有效类别示例，如下

Path: [All Categories](#) >> [Consumer Electronics](#) >> [Computers & Laptops](#) >> [Computer Systems](#) >> [Mini PCs](#) - 



Mini PC, 2/32GB 1280*800 IPS Panel

SHENZHEN SYSWAY TECHNOLOGY CO.,LTD.

★★★★★ 2nd year  Verified Supplier Avg

Price: US\$ 79 - 92 / Pieces

Min. Order: 500 Pieces

Small Orders: Accepted

Brand Name: SYSWAY

Country of Origin: China (mainland)

Model Number: SP-T-E16

Certs: FCC/KC

[Inquire Now >](#)

无效类别示例，如下

Path: All Categories >> Consumer Electronics >> Computers & Laptops >> Computer Systems >> **Mini PCs** >> Update me on new

Share: [f](#) [t](#)

2. 产品名称及简短描述栏目

- 该栏目中的信息是决定贵公司产品能否被买家迅速搜索到的关键，要求清晰可读，卖点突出；
- 最多可填写包含空格和特殊字符在内共 100 个字符；
- 产品名称可最多填写 3 个，且每个名称须搭配 1 个具体的产品卖点信息；
- 尽量避免重复的词语或表述挤占字符，因为重复内容无推广价值，且浪费推广资源；

有效产品名称及简短描述示例，如下

- Nonwoven disposable tablecloth, table linen can be printed upon request
- 5" smartphone, 8MP 4G mobile phone, handset with 6 hours talk time
- Genuine polished leather sleeve for iPhone 7, smartphone cover with stand, standing phone case

无效产品名称及简短描述示例，如下

- Nonwoven disposable tablecloth, table linen can be printed upon request, wide lace, 138x20cm per roll (字符超限)
- Smartphone, mobile phone, handset (缺少卖点)
- Genuine polished leather sleeve for iPhone 7, leather sleeve with stand, for iPhone (表述重复)

3. 产品关键词栏目

- 该栏目是产品名称及简短描述栏目的加强栏目，仅在您提交产品时可见，可编；
- 每个产品关键词栏目设置 1 个必填项，2 个选填项，总共可填写 3 个关键词；
- 请使用买家常用的与产品相关的搜索关键词，帮助产品得到更多曝光；

有效产品关键词示例，如下

产品名称及简短描述: * 1,500mAh promotional keychain power bank with embedded cables
可输入39个字符 拼写检查

产品关键词: ? * promotional power bank keychain power bank 1500mAh power bank
如何有效设定关键词? 查看买家搜索热门关键词

无效产品关键词示例，如下

产品名称及简短描述: * 1,500mAh promotional keychain power bank with embedded cables
可输入39个字符

产品关键词: * promotional keychain 1500mAh

4. 产品型号栏目

- 请勿在贵司产品型号中包含未经授权使用的第三方品牌名称或其所使用的产品型号。任何第三方所有的注册品牌名称或所使用的产品型号，受知识产权法保护，应由该第三方或其授权经销商使用；

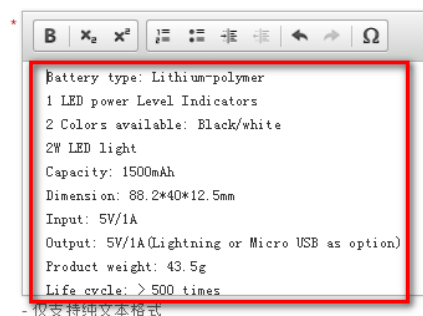
有效产品型号示例: JX protector-131; XL-X9; edge-1; PC-11

无效产品型号示例: JX HTC protector-1-1; XL-Vivo X9; S7 edge-1; PC-11-for iPhone

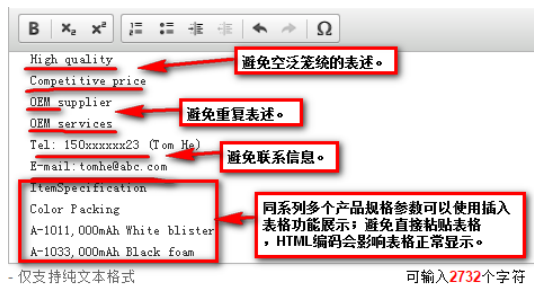
5. 产品详细描述栏目

- 请务必填入与产品性能特点和规格参数相关的详情；
- 须要至少包含三点产品的有效卖点；
- 避免空泛表述，重复内容或与产品名称及简短描述栏目中不相符的信息；
- 请勿填写与产品无关的信息，如贵司联系方式等内容；
- 最多可填写包含空格和特殊字符等共 3000 字符；
- 请使用“插入表格”功能展示同系列多个产品规格参数；
- 与产品特点和性能有关的公司方面的介绍可以添加，但须保持整个栏目仍以介绍产品特点和性能为主；
- 请确保该栏目中的列项均清晰可读；

有效产品详细描述示例, 如下



无效产品详细描述示例, 如下



6. 最小订量栏目

- 该栏目对于买家最终的采购决定有重要参考价值，因此，要求内容尽量详细，清晰可读，真实可靠；
- 请填写相对准确的 FOB 价格或 FOB 价格区间，应避免 FOB 标价过低（如一台手机新机定价 1 美元），或 FOB 定价区间的最高价和最低价差价超出 2 倍以上（如同样的产品，价格区间超出 200%以上），都令买家对贵司信用产生怀疑，影响贵司推广效果；
- FOB 价格单位统一为美元；
- 请选择使用符合具体产品的最小订单量单位；

7. 样品条款栏目

- 该栏目是买家采购过程中的参考项目；
- 请填写真实可靠的样品条款详情；
- 请勿填写无关内容，如公司信息等；

8. 品牌名称栏目

- 该栏目展示的是贵司的自有品牌名称；
- 如贵司暂时没有需要推广的品牌名称，可留空；
- 任何第三方所有的注册品牌名称，受知识产权法保护，应由该第三方或其授权经销商使用，因此，请勿在产品品牌名称栏目中包含未经授权使用的第三方品牌名称；

有效的品牌名称示例：Borix；Chilex；E-lite

无效的品牌名称示例：Gree；iPhone 7S；Disney

9. 主要竞争优势栏目

- 该栏目可以帮助贵司重点展示与贵司及贵司产品相关的主要卖点信息；
- 请填写内容准确，真实可靠的信息，以便增加买家的查询和购买兴趣；

温馨提示

- 请避免同一个产品推广页面中展示不同的产品参数信息；
- 如非行业通用表述，请避免包含非英文字符；

特殊产品规范

1. 成人用品

- 请避免在成人用品类产品描述中，使用露骨的，低俗的，或有性暗示的产品描述，其中包括任何对人体或性直接、任意的表述，即在礼貌交谈中不会使用的用语。

2. 药品和医药化学产品

- 请不要在环球资源网站推广唯一用途为药品的产品；

3. 电子产品

- 请不要在环球资源网站推广假冒伪劣产品；
- 请勿在成品电子产品（如智能手机，相机，平板电脑，电脑等）的推广页面中使用 *original, unlocked* 或 *refurbished*，类似表述会致贵司侵权风险。